

MODERNIZAÇÃO E PROPAGANDA: O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA CIDADE DE SÃO PAULO E A PROFISSIONALIZAÇÃO DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA, O CASO DA AGÊNCIA *ECLÉTICA*, 1914-1929.

Roger Cavalheiro Silva, FFLCH-Universidade de São Paulo

4) – História Econômica e Social

Resumo

O presente artigo pretende apresentar os resultados preliminares e questões do projeto de pesquisa de mestrado em andamento que busca compreender as dinâmicas da economia da cidade de São Paulo que, em meados da década de 1910, propiciaram o surgimento de um mercado específico para serviços de publicidade na capital paulista. Nossa investigação analisa os dados presentes nos relatórios da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo de 1905 a 1929, em especial os das duas últimas décadas desse período, dando ênfase às arrecadações tributárias sobre a produção e circulação de mercadorias. Além destes dados, a pesquisa se apóia nas recentes contribuições da Michael Manson(2015) acerca da constituição de empresas na cidade de São Paulo a partir dos registros da Junta Comercial durante entre os anos de 1911 e 1920. Os dados apresentados pelo autor nos auxiliam na compreensão das dimensões das atividades econômicas realizadas na cidade e entender o local da publicidade nessa dinâmica. A temática escolhida representa uma lacuna da historiografia sobre o período, tanto no que toca a história da economia da cidade, trabalhando a publicidade apenas como ilustração daquele tempo, quanto dos trabalhos que discorrem sobre a história da publicidade sem um maior aprofundamento nas nuances da vida econômica da São Paulo em questão. Portanto, nossa pesquisa visa analisar as relações que propiciaram o desenvolvimento da atividade publicitária e as suas possíveis contribuições para o crescimento econômico da cidade e para isso, apresentará um pequeno esboço do estudo da trajetória de atuação da primeira agência de publicidade profissional que se tem notícia na cidade de São Paulo, a *Eclética*. Para desenvolver nossa investigação, nos apoiaremos nos fundamentos do campo da “História Empresarial”, a fim de abordar as dinâmicas internas que gestaram a evolução da *Eclética*.

Palavras-chave: História de São Paulo, Desenvolvimento econômico, Propaganda.